



FESTIVAL GALETTO
DE PUBLICIDADE

REGULAMENTO

1.0 Sobre o Festival

1.1 O Festival Galetto de publicidade é um prêmio que visa incentivar e aperfeiçoar trabalhos acadêmicos do curso de comunicação social do Unasp. O evento de 2009 será aberto para todos os alunos do curso e terá quatro categorias: produção de vídeo, produção de áudio (spot/jingle), mídia exterior e mídia impressa.

2.0 Como participar

2.1 Todos os alunos do Curso de Publicidade poderão se inscrever no evento.

2.2 Apenas trabalhos acadêmicos feitos entre agosto de 2008 e agosto de 2009 serão aceitos.

2.3 Os trabalhos deverão ser entregues em mídia (CD ou DVD), contendo o(s) nome(s) do(s) participante(s) e a (s) modalidade(s) do(s) material/materiais, todos os arquivos devem ter seus respectivos títulos.

Formatos:

Vídeo: AVI ou MPG (CD/DVD não autorado)

Revista: JPG, tamanho original, 300 DPI

Outdoor / Mídia externa: JPG, 30 cm x 90 cm, 300 DPI

Outras Peças: JPG, 10% do tamanho original em 300 DPI, contextualizadas

Spot/Jingle: MP3 ou WAVE

2.4 As inscrições serão feitas na Coordenação de Comunicação até o dia 22 de outubro de 2009, a qual estará aberta de segunda a quinta das 08:00 – 11:30 e das 18:30 – 22:30 e as sextas das 08:00 – 11:30.

3.0 Modalidades

Produção de vídeo, Produção de áudio (spot/jingle), Mídia exterior e Mídia impressa.

4.0 Júri Acadêmico

O Júri Acadêmico será composto por professores que lecionam no curso de Publicidade e Propaganda do Unasp. O Júri Acadêmico escolherá 5 trabalhos em cada categoria que serão intitulados como “finalistas”. Apenas os finalistas serão avaliados pelo Júri Técnico, composto por profissionais da área. Durante os dias 26 e 27 de outubro de 2009 o Júri Acadêmico avaliará os trabalhos e classificará os finalistas.

5.0 Composição do Júri Técnico

Produção Vídeo	Mídia Impressa	Mídia Exterior	Produção Áudio
Rodrigo Elias (O2 Produtora)	Moacyr Netto (DM9DDB)	Rodrigo Elias (O2 Produtora)	Moacyr Netto (DM9DDB)
Marcelo Conde (W/Brasil)	Saulo Mileti (Grupo Fischer América)	Marcelo Conde (W/Brasil)	Saulo Mileti (Grupo Fischer América)
Odaílson Jr. (Novo Tempo)	Luis Henrique (Ariel / P&G)	Odaílson Jr. (Novo Tempo)	Luis Henrique (Ariel / P&G)
Laércio Almeida (BlackMaria)	Phillip Bertrand (DM9DDB)	Laércio Almeida (BlackMaria)	Phillip Bertrand (DM9DDB)
Marco Antonio (Ogilvy)	Charles Cruz (Ogilvy)	Marco Antonio (Ogilvy)	Charles Cruz (Ogilvy)
Raul Silveira (Packing)	Marcos Le Pera (Agência Le Pera)	Raul Silveira (Packing)	Marco Le Pera (Agência Le Pera)

6.0 Atribuições dos Júris

6.1 Compete ao Júri Acadêmico eleger 5 finalistas em cada categoria.

6.2 Compete ao Júri Técnico eleger os vencedores a partir da indicação do Júri Acadêmico:

- 1** filme na categoria Produção de Vídeo.
- 1** áudio na categoria Produção de Áudio.
- 1** mídia impressa na categoria Mídia Impressa.
- 1** mídia exterior na categoria Mídia Exterior.

6.2 O Júri Técnico, em votação on-line, durante os dias 28, 29, 30, 31, de outubro de 2009 e 01, 02, 03 e 04 de novembro de 2009.

através do site www.unasp.edu.br/festival, atribuirão seus votos e mandarão um e-mail para fabio.ramos@unasp.edu.br com uma justificativa da escolha.

7.0 Premiação

7.1 A premiação compreende:

Melhor vídeo, Melhor áudio (spot/jingle), Melhor mídia exterior e melhor Mídia impressa.

7.2 Os ganhadores (1º colocados) receberão 1 troféu (1 por modalidade) e certificados do evento.

8.0 Disposições Gerais

8.2 Os nomes dos vencedores serão revelados em solenidades de premiação que ocorrerá dia 29/10/2009.

8.3 Estarão desclassificados os materiais cuja veiculação esteja em desacordo com o CONAR - Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária.

8.4 Os organizadores poderão ordenar e editar, a seu critério, o material a ser exibido na solenidade de premiação.

8.5 Este Regulamento deverá ser aplicado no espírito tanto quanto na letra.

Compete à coordenação e ao júri, quando instalados, resolver os casos omissos.